

¿Qué es un diseño web responsive y por qué aplicarlo a tu eCommerce?

30/11/2021



Tener una web responsive es una de las aptitudes que tu eCommerce debe tener, a estas alturas, si tu sitio no cuenta con un diseño responsive adaptable a los diferentes tipos de pantallas, además de verse antiguo retrasará notoriamente la experiencia del usuario que no tardará un segundo en elegir otro que sí lo tenga. El responsive es la clave de todo eCommerce.

¿Qué es un sitio web con diseño responsive?

Un responsive design o en español, diseño responsivo es aquel que se adapta a todos los formatos de pantalla y puede ser visualizado correctamente en cada una de ellas. Pc, dispositivos móviles, Tablets y Smarts Tv. Además de buscar ser lo más simple y ágil posible.

Ahora, también Google penaliza a aquellos sitios no responsivos, y si no cuentas con este tipo de diseño te aseguramos que el target de tu empresa estará acabado ya que, como habrás visto, cada vez son más las personas que navegan en dispositivos móviles, y exigen claridad y rapidez.

En la actualidad la mayoría de las plataformas cuenta con diseño responsive, en La Nube, las plantillas de diseño están customizadas para que puedas elegir entre varios motivos y se adapten a cualquier dispositivo, además de tener un diseño profesional y altamente competitivo, brindándote lo último en herramientas de marketing digital.

Debes asegurarte, antes de comenzar a desarrollar tu sitio, que la plataforma que elijas cuente con estos servicios.

Tal vez eres de los que ya tienen su sitio, pero él mismo ha quedado obsoleto, te sugerimos que comiences a migrar a una plataforma actualizada. En este artículo hablamos sobre ello y te damos algunos consejos ¿Cómo migrar tu sitio online y cuándo hacerlo?

Características de un sitio responsive

- Adaptable

La página debe permitirte flexibilizar los anchos de la pantalla para que puedas modificarlos y visualizarlos correctamente en cada formato. Un ancho fijo te traerá problemas ya que, los diseños están divididos por columnas, y debes tener la posibilidad de que se reduzcan o amplíen automáticamente dependiendo el tamaño de pantalla al que se ingrese.

- Contenido flexible

Además de una estructura flexible, nos interesa que el contenido que cargues: videos, imágenes y texto, también lo sea.

No será lo mismo navegar en un iPhone que en una computadora de escritorio. Cada pantalla permite un determinado tipo de resolución, esto también debemos tenerlo en cuenta.

- Herramientas para navegar

Como seguramente ya has notado, el menú de navegación o las posibilidades para ingresar a las pestañas o seleccionar, por ejemplo, una compra son diferentes de acuerdo al tamaño de cada pantalla. Por ejemplo, se tiene en cuenta que desde una PC podemos utilizar un mouse y desde el celu lo haremos manualmente.

Muchas veces se utilizan plugin o apps para lograr un acceso responsive o directamente le crean una versión web.

Estos aspectos también son de suma importancia a la hora de pensar un diseño responsive.

- Tiempos

Pon el foco en los tiempos de navegación de cada dispositivo. Los celulares cuentan con una determinada capacidad de banda ancha. Si tu sitio demora en cargar, se terminará consumiendo su plan de datos y lo peor aún, no volverán a ingresar.

Por eso debes reducir los tiempos de espera, cargando contenidos optimizados para que además de verse con buena calidad tengan el peso óptimo para poder navegar fácilmente y evitar pérdidas de tiempo.

Ventajas de tener un sitio responsive:

1. Tu eCommerce maneja los dispositivos móviles

Como ya hemos visto cada vez son más los usuarios que comienzan y terminan su proceso de compra y hasta el postventa desde su celular. Y esta acción está en pleno auge, así que, si tienes un sitio web de venta online tu web no puede dejar de ser responsive. Agiliza el proceso de compra y fideliza clientes.

2. Tu eCommerce se adapta a Tablets

Al igual que el celular, si bien es mucho menos su uso, el ingreso responsive desde una Tablet tampoco puede fallar. Las Tabletas tienen tamaños muy variados, y podemos encontrar diferentes tipos de pantallas y modelos. Como la clave del sitio responsive será ser adaptable a cualquier tipo de pantalla, no debemos olvidarnos de estas, y comprobar que funcionan correctamente.

3. El eCommerce se adapta a una pantalla Smart TV

También tenemos en cuenta a los televisores que reciben wifi o cable Ethernet y a sus tamaños, que son diversos. Desde aquí también se realizan compras, ya que su plataforma es muy intuitiva y aporta mayor visibilidad.

Seguramente es un pequeño porcentaje de usuarios que utilizan este acceso para realizar una compra, pero no debemos olvidarlos. Si tu sitio es totalmente responsive se adaptará sin inconvenientes.

4. Despega las ventas

La gran ventaja de tener una tienda online es que puedes vender cuando quieras, las 24 hs. del día y todos los días del año. Esta característica les hace frente a los locales físicos offline ya que en cualquier momento y desde cualquier lugar podrás efectivizar ventas.

Con un sitio responsive, más aún, ya que te asegurarás que cualquier usuario desde el dispositivo que ingresa pueda conocer tu marca y efectivizar una compra sin problema alguno.

Con una Store, simplificarás y aumentarás las ventas significativamente.

5. Conversión y análisis

Con un sitio responsive puedes acceder a informes muy interesantes, mediante la herramienta Google Analytics.

Puedes observar el comportamiento de tus usuarios dentro de tu sitio y además indagar de dónde vienen, hacia dónde van. Detectar el momento en que abandonan tu web para, con esta información, realizar futuros cambios.

Además, esta herramienta arroja estadísticas super completas que te permiten actuar de forma rápida y evitar problemas a futuro. También te será de mucha utilidad para ver todos los puntos positivos, estudiar tu audiencia y realizar campañas de marketing en consecuencia a esos resultados.

7. Ahorra dinero y tiempo

Un diseño responsive te permitirá ahorrar dinero y tiempo, ya que solo deberás diseñar tu sitio una sola vez, permitiendo que sea adaptable para cualquier tipo de pantalla. Y lo mejor es que podrás gestionar todo desde tu Store: redes sociales, Google Analytics, SEO, compra, ventas, campañas de marketing, entregas, stocks, todo desde un solo lugar.

8. Experiencia del usuario

Mejora la navegación y el tránsito por tu sitio de los usuarios, haciendo que las compras sucedan rápida e intuitivamente, elevando en consecuencia la posibilidad de que vuelvan a ingresar y más aún fidelizarlos.

Esperamos que este artículo te haya sido de utilidad y si, aún tu sitio no es responsive, te imploramos, que lo hagas. ¡Verás sus frutos rápidamente!