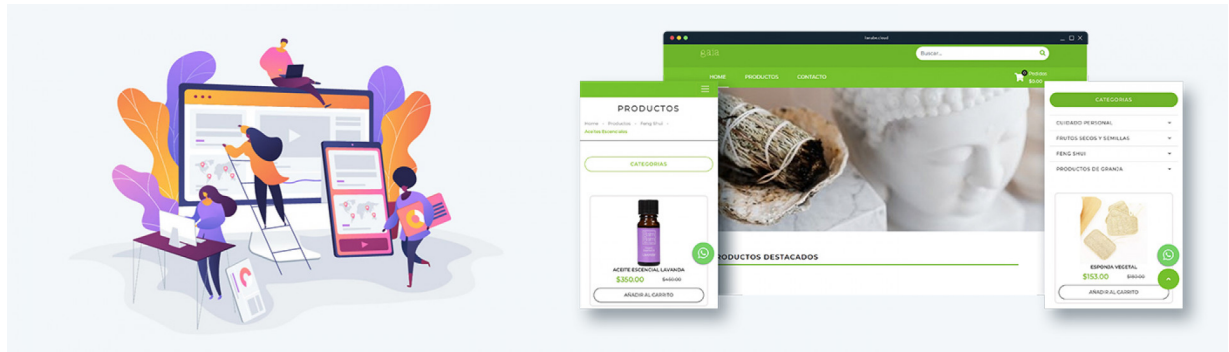




Maximiza el diseño de tu Store

06/01/2022



En este artículo hablaremos de la importancia de crear y elegir un diseño adecuado para tu Store con el fin de potenciar exponencialmente tu marca, brindar una excelente experiencia al cliente y aprovechar todos los servicios que ofrece La Nube.

Como ya hablamos en otros artículos, además de escoger la plantilla que más se adecue al estilo de tu marca, debes elegir la paleta de colores con la que quieres trabajar.

En el momento de elegirlos, piensa en seleccionar colores que generen contraste y resalten entre ellos, por ejemplo; entre el color de fondo y los iconos o botones con las opciones que brindarás al usuario. Entre los títulos, el texto y el fondo. Entre una Call to action.

Siempre la relación estará entre la figura y el fondo, asegúrate de que no pasen desapercibidos.

Prueba y chequea las opciones para comprobar que los usuarios vean correctamente cada botón, texto y señalización tanto en la versión de escritorio como en el móvil.

Muchas veces ocurre que, al ingresar a una tienda, los usuarios no pueden visualizar todas las opciones, o la descripción del texto y terminan abandonándola. Este es un error que no puedes permitirte, ya que es una opción muy intuitiva y fácil de concretar dentro de las configuraciones del diseño tu Store.

Si aún no lo hiciste, te sugerimos que corroboremos que todo se visualice de forma clara y accesible para que tus clientes naveguen cómodamente.

Si quieres saber más sobre diseño te recomendamos el siguiente artículo: Imagen, color y texto: Tres claves para diseñar una store brillante