

12/01/2022



Las fotografías para comercializar nuestros productos y/o servicios en nuestra Store y redes sociales, son una parte muy importante de la identidad visual de una marca. Cumplen el rol de una vidriera mediante la cual decides comercializar tus productos y además, estas imágenes, se identifican con el concepto de tu marca.

Es por ello que las imágenes con calidad y creatividad harán que las ventas aumenten, aportando profesionalismo y seguridad a la hora de mostrarte al mundo.

Debes conseguir que tus contenidos de imágenes generen confianza y credibilidad, además de verse en su conjunto un sitio orgánico y profesional.

En este artículo veremos cómo conseguir buenas fotografías de producto como punto de partida y fundamental para tu negocio online.

Te daremos algunos tips apropiados, para que, si no cuentas con el recurso de contratar un fotógrafo profesional utilices algunas herramientas que harán que tus imágenes sean competitivas.

### **Utilización de la Luz**

Una buena fotografía se compone de una buena luz. Procura una luz homogénea antes de dar clic a la imagen. Observa las luces y las sombras que la atraviesan y busca atenuar las sombras y lograr una luz lo más uniforme posible.

Tener una caja de luz para fotografiar nuestros productos te evitará muchos problemas. Hay algunas opciones en la web que no son tan costosas. También puedes armar una manualmente. Basta con un poco de cartón/cartulina y creatividad para que la caja esté lista para usar.

¡Te dejamos un link muy completo para que te guíes con el armado!

<https://www.blogdelfotografo.com/caja-luz/>

### **La calidad de la cámara**

Como dijimos antes, si no cuentas con una cámara profesional o alguna cámara digital que dispongas en tu hogar, puedes realizar las fotos desde tu teléfono móvil. Asegúrate que tu teléfono cuente con una buena resolución de imagen. Debes lograr una imagen entre 200kb y 300kb.

Chequea las opciones de tu teléfono. Una muy útil es la de poder modificar el ISO, que es la cantidad de luz que entra por el lente. Cuanto más alto es el número del ISO mayor luz entrará. Ten cuidado porque si proporcionas un número demasiado alto la imagen puede irse degradando, es decir pueden aparecer ruidos o píxeles rotos en la imagen que el sensor capta.

## **Fuentes de luz**

Para la iluminación lo ideal sería tener tres fuentes de luz. Pero con dos puedes lograr una buena toma. Utilizas la luz principal y una luz de relleno (foco a la izquierda luz principal y foco a la derecha luz de relleno). Puedes probar con algunas lámparas, o comprar alguna luz de estudio para que te brinde mayor calidad. No uses flash, el flash genera luz en un solo lado del objeto y quemará la foto.

## **Trípode**

Usar un trípode es importante para tener certeza de que la imagen no quedará movida y además permitirte una exposición más larga. Si no cuentas con un trípode puedes poner tu cámara o móvil sobre una superficie que quede a la altura que necesitas y colocar el temporizador. Pero te recomendamos que inviertas en un pequeño trípode para asegurar el éxito de la toma y aprovechar el tiempo.

## **Fondo**

Utilizar fondos neutros, es lo más recomendable en la fotografía de producto para crear un efecto visual muy limpio. Así que, si armas la caja de luz elige un color claro y liso, al igual que cuando decidas emplear fondos extras.

## **Limpieza**

Asegúrate de que todos los objetos que vayas a usar o fotografiar estén limpios, sobre todo en las superficies blancas. Observa el fondo, también debe estar limpio. Si es tela chequea además que no esté arrugada.

## **Edición**

La edición de una fotografía también contribuye a mejorar la toma. Si bien, debes poner máximo esfuerzo en que la toma quede lo mejor posible, en la edición también puedes lograr mejoras en la luz, el encuadre y la tonalidad.

Si no utilizas aún algún programa de edición te recomendamos Snapseed de Google, es gratis, muy completo y está disponible en dispositivos Android y Apple.

Nota: Es recomendable hacer las pruebas una y otra vez hasta lograr la fotografía que desees. Además, guarda y anota todo el trabajo que has realizado para que, en la próxima sección, utilices el mismo setead.

Para tomar detalles del producto, puedes utilizar la misma fotografía. Basta solo con recortar la imagen original. Pero recuerda, debe tener buena calidad, de lo contrario este recorte se verá pixelado.