¿Qué es Linktree y cómo utilizarlo?

26/01/2022

Cómo seguramente ya te has dado cuenta muchas redes sociales tienen como característica no permitir insertar links en su texto, dicha acción impide difundir y expandir con claridad la información que deseamos.

Es por ello que hoy te presentamos Linktree, una poderosa herramienta que puedes utilizar para no bloquear este tipo de tráfico muy importante a la hora de mostrar tu negocio.

Podrás dirigir a tus potenciales clientes a donde quieras para facilitar la conversión de forma más fluida.

Linktree es una herramienta que te ayudará a eliminar algunos de estos límites. Si aún no sabes qué es y cómo funciona linktree, te invitamos a conocerlo.

¿Qué es Linktree?

Linktree se utiliza para unificar mediante un link diferentes enlaces que se conectarán al lugar o sitio que elijas. Por ejemplo, puedes dirigir el enlace a un blog, a tu Store, Facebook o a cualquier sitio web que desees.

Por lo general se utiliza en Instagram en la BIO del perfil, ya que esta red social no permite incluir enlaces en su texto. Linktree viene a solucionar este problema, permitiéndote crear enlaces de diferentes tipos, además de introducir varios a la vez.

También, esta herramienta es personalizable y tiene la ventaja de poder colocar la cantidad de enlaces que desees y quieras para cada momento de tu marca.

Linktree tiene una versión gratis que puedes utilizar y suele ser suficiente para cubrir las demandas.

Pero además hay una versión paga que tiene más opciones, como lo son la integración y el análisis.

Linktree nace básicamente de la necesidad de compartir un enlace en Instagram para otorgar mayor información permitiéndole al usuario ingresar a uno a varios enlaces y conocer más la marca o la persona.

Otras alternativas a Linktree

Sino quieres o puedes utilizar Linktree para colocar tus enlaces; te sugerimos algunas plataformas similares que puedes probar y utilizar:

1. **Linkpop** es una plataforma que vincula contenido mediante enlaces en tu biografía. Como en el caso

de Linktree, tienes la posibilidad de utilizar una página para insertar tus enlaces y personalizarla.

2. Swipop es una plataforma muy práctica utilizada por muchos influencers con el fin de dirigir a los usuarios a las páginas que más les interesan. Es una herramienta gratuita, pero algunas funciones son limitadas, por ejemplo, no se puede subir imágenes.
Pero no tienen ningún anuncio, así que no verás marca de agua por ningún lado.

3. Campsite te brinda la opción de crear enlaces hacia otras redes sociales como Twitter, Facebook o TikTok. Te permite agregar tu logo y cambiar los colores para adaptarlos a tu marca.

4. ContactInBio es una plataforma excelente para utilizar y reemplazar a Linktree, incluso forma parte de su competencia más fuerte. No solo puedes enlazar lo que necesites, sino que también puedes vincular otras funciones como por ejemplo formularios para rellenar, o de contacto, subir imágenes modo carrusel y agregar botones y texto para que redactes lo que necesites.

5. Link in Profile es otra herramienta que te permite ejercer la misma función que Linktree.
Es muy fácil de utilizar, y no requiere tener conocimientos avanzados para implementarla. Tiene una versión de prueba y luego su costo es de 9,99 dólares mensuales. Una de sus características es que permite vincular CMS de correo electrónico como por ejemplo La Nube, WordPress o Amazon.

Si aún no lo has probado te invitamos a que experimentes Linktree o alguna de sus alternativas en la BIO de tu Instagram y arrojes toda la información que necesites.