

Excelentes ideas de negocios online con baja inversión

04/02/2022



¿Quieres emprender online pero no sabes aún que ofrecer? En éste artículo hablaremos sobre algunas ideas de negocios online que están en auge, no requieren tanta inversión y son rentables.

Como además, ponerlos en funcionamiento no demandan mucho tiempo, entonces te permitirán desarrollar la creatividad y enfocarte en tus campañas de marketing y publicidad.

Como primer paso te recomendamos:

- Pensar y desarrollar una marca sólida.
- Planificar e invertir en marketing digital
- Ofrecer un buen servicio en atención al cliente

Dropshipping

Como hablamos en otro artículo, hacer Dropshipping es una buena oportunidad para aprovechar a vender online sin tener inventario, stock y lo que aún es más favorable, sin invertir en comprar los productos que comercializarás.

El Dropshipping consiste en preparar pedidos que pedirás a uno o varios proveedores.

Solo te encargarás de concretar las ventas y de realizar el seguimiento al cliente. Sin tener ningún producto en un lugar físico.

Es un método de baja inversión, y puedes utilizarlo para comenzar a insertarte en el mercado, gestionar ventas y analizar qué es lo que mejor se vende y con qué te sientes más cómodo. Para luego si lo decides, lanzarte a crear tu propia marca.

Si necesitas más información sobre cómo llevarlo a cabo te recomendamos que leas el siguiente artículo [¿Qué es el Dropshipping?](#)

Crear un libro propio

Crear un libro y publicarlo es una tarea que lleva tiempo, pero no mucha inversión.

Puedes publicar un libro sobre algún tema que te interese, o que seas especialista. Por ejemplo, un libro de cocina, fotografía, decoración. Y si te apasiona o te gusta escribir, puedes publicar una novela, un libro de cuentos o poesía.

Crear una web para lanzar tu propio libro es una excelente idea para difundirlo y poder expandir tus conocimientos al mundo, generando ingresos mucho más elevados.

Diseño creativo para prendas

Dentro de esta línea de dropshipping existen varios vendedores textiles que trabajan por encargo, tu solo tienes que darle el toque creativo con estampas o frases a lo que decidas comercializar, el pedido lo prepararán los proveedores y tú te enfocarás en las ventas.

Pon a prueba tu creatividad en diseñar estampas para bolsos de mano, gorras, camisetas, fundas para teléfonos, lo que quieras.

Busca referencias y sumérgete en el mundo del diseño. Aquí hay un mercado muy valioso para explotar.

Si no eres diseñador y no te interesa inmiscuirte en el diseño puedes también subcontratar los diseños a algunos sitios, por ejemplo, 99desing, Dribbble, Upwork.

Entonces si algún modelo se comercializa poco, solo la inversión que perderás será exclusivamente la del servicio de diseño, pero no perderás dinero en el producto en sí, ya que si los clientes no lo encargan, tú tampoco lo pedirás.

Tarjetas personalizadas para fechas especiales

Si eres de los que les gusta el arte o el diseño, o sabes tomar buenas fotos, hacer dropshipping en ofrecer tarjetas originales para fechas especiales puede ser una gran opción para desarrollar una tienda digital.

Como en las prendas, tu solo te encargarás de los diseños para luego pedir el producto tangible.

Productos digitales

Con productos digitales nos referimos a cursos, seminarios, música, juegos, así como también servicios.

En este caso no tienes que hacer grandes inversiones ya que no son productos físicos, sino que ofreces productos y servicios en la web.

Si tienes algún talento o eres profesional, aprovecha tus conocimientos para ayudar a otras personas y vender tu experiencia.

Te dejamos este artículo, sobre productos digitales y servicios online para que amplíes más esta interesante temática > [¿Cómo vender servicios online en La Nube y hacer que tu negocio despegue?](#)