

29/03/2022

**EMPRENDEDORES  
QUE DESPEGAN**

VR. Cosmética es la marca que Viviana Rébora lleva adelante. Es una marca que ofrece productos de belleza fabricados artesanalmente, dedicados a cuidar integralmente la salud y belleza de la piel.

El proyecto surge dentro de su hogar en Montevideo en el contexto de pandemia bajo la necesidad de comenzar a realizar algo creativo y manual.

Viviana es docente y durante el aislamiento obligatorio por el temor a una inestabilidad económica dedicó parte de su tiempo a investigar y probar diferentes materiales para elaborar productos para la piel.

Este nuevo mundo empezó a interesarle cada vez más, y encontró una gran motivación: crear productos naturales, que ayuden a mejorar el autoestima y la salud de las mujeres a un precio accesible.

Así nace VR. Cosmética, su nombre surge de las iniciales de su nombre y apellido ya que es ella misma quien formula cada producto y asesora a sus clientes.

Ahora, trabaja junto a tres personas más. Su hermana y su amiga son quienes están a cargo de la elaboración y la diseñadora gráfica quien lleva adelante la identidad visual completa de la marca.

Actualmente Viviana se ocupa de forma exclusiva a llevar las redes, brindar una excelente atención al cliente, diagramar y formular sus próximos productos. Es así como muchas de sus fórmulas nacen de las necesidades que sus clientes plantean, de la escucha y el diálogo con ellos.

Una vez creado el producto y pasado el periodo de prueba, se escoge el envase y se pasa al diseño para imprimir las etiquetas y por último darlo a conocer y promocionar el producto en redes sociales.

Generalmente utiliza como estrategia de marketing una preventa antes del lanzamiento oficial, otorgando un descuento especial para que sus clientes aprovechen la promoción.

VR. Cosmética es parte de nuestra comunidad La Nube y decidió hacerlo porque encontró en la venta digital mayor dinamismo y sencillez, además de los bajos costos comparados con tener un local físico.



Su próximo objetivo es expandir la marca al resto del país y lograr mayor posicionamiento. “Que la marca sea reconocida por nuestros valores: buscar democratizar la belleza y la salud de la piel”.

Haz clic en el siguiente link para conocer su historia: [VR. Cosmética Natural](#)