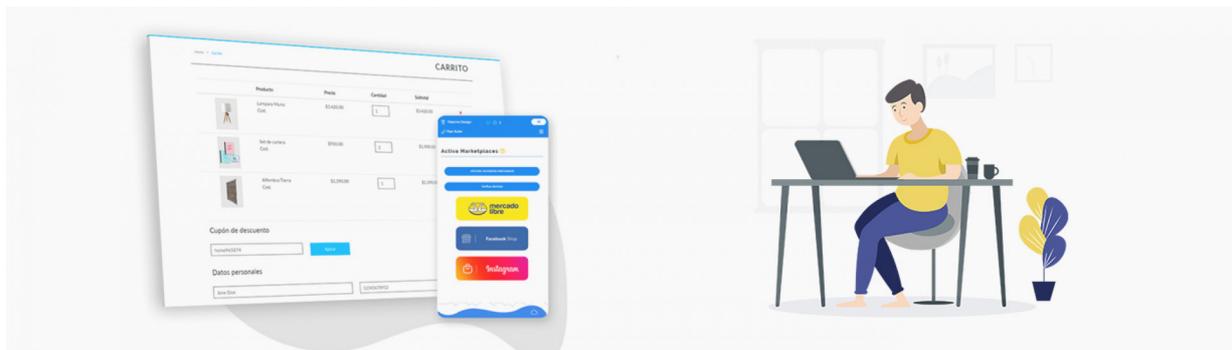




Empodérate: Utiliza todos los canales de venta integrados a La Nube

04/04/2022



Los canales de venta online son los medios digitales destinados a generar difusión y expansión de marca con el fin de elevar las ventas.

En este artículo vamos a desarrollar todos los canales que puedes integrar dentro de tu store y potenciar al máximo tu negocio en simples pasos.

En La Nube nos proponemos generar diferentes herramientas de marketing digital para que puedas utilizarlas de forma sencilla, las experimentes y las pongas en práctica haciendo que tus objetivos se cumplan rápidamente; la idea es que tus ventas no sean un dolor de cabeza; sino todo lo contrario.

Veremos cuáles son los canales de venta que La Nube te permite vincular y que te ayudarán a expandir tu negocio.

1. Instagram Shopping

Integra Instagram Shopping en simples pasos.

Podrás sumar etiquetas a tus productos con sus respectivos precios y realizar publicaciones en el feed, historias y reels.

Cuando el usuario presione las etiquetas de los productos que aparecen en tu Instagram lo redireccionará directamente a tu store de La Nube para que continúe con la compra.

Además cada vez que actualices los precios en La Nube, automáticamente estos cambios se harán en Instagram.

2. Facebook Shops

Otro canal de venta muy efectivo que La Nube ofrece es la tienda de Facebook, también conocida como Facebook Shop.

Aquí puedes sumar la pestaña al perfil de tu marca y mostrar todo lo que ofreces en esta red social.

Funciona igual que Instagram Shopping. Los productos aparecen en tu página de Facebook y al dar clic sobre ellos los direcciona a tu store.

De esta forma cualquier cliente o usuario que esté navegando en Facebook podrá encontrar tu marca.

Puedes utilizar ambas opciones si tu público objetivo navega por las dos redes, de lo contrario empieza a utilizar esta estrategia en la red social más fuerte, donde tengas mayor presencia con tu marca.

3. WhatsApp Business

Este canal de venta es muy efectivo porque además de permitirte realizar transacciones rápidamente, el contacto con el cliente es ideal.

Aquí podrán realizarte las consultas o dudas que tengan de forma totalmente personalizada, podrás compartir todo tu catálogo de productos y linkear a compra directa. También puedes vincular el globo flotante a tu store para que el cliente se comunique por WhatsApp con un solo clic.

Si en este momento no cuentas con un equipo de trabajo, debes asegurarte de disponer del tiempo necesario para poder responder en un tiempo prudente.

En caso de que tu demanda sea alta y no dispongas de tiempo para responder, puedes pasar tu cuenta a WhatsApp Business de manera gratuita; aquí podrás personalizar respuestas automáticas al cliente y mejorar los tiempos que pierdes respondiendo preguntas frecuentes. También puedes marcar un horario de atención para mejor organización de tu día.

El punto clave de este canal es la confianza que transmite y la inmediatez de la comunicación.

Es clave utilizarlo de forma correcta para lograr un excelente servicio de atención al cliente.

4. Google Ads

Otro canal súper poderoso para utilizar en La Nube es Google Ads.

Si realizas publicidad, esta herramienta te permitirá posicionarte y alcanzar tu público objetivo realizando acciones de búsqueda.

Puedes integrar fácilmente tu store para comenzar a crear campañas de contenidos y herramientas de marketing digital que favorezcan a captar potenciales clientes interesados directamente en la propuesta de tu marca.

5. Mercado Libre

La Nube te da la posibilidad de vincular tu cuenta de ML para sincronizar tanto precios, como productos, para no generar ventas sin stock que dañen tu reputación.

Herramienta fundamental para mantener siempre actualizados tus canales de venta.

Carga tus productos de Mercado Libre en La Nube con simples clics.

¿Ya has vinculado estos canales de venta a tu store?

Si aún no lo has realizado, te recomendamos que te pongas en acción y verás cómo el tráfico de tu tienda comienza a elevarse y en consecuencia tus ventas también lo harán.