



Todo en un solo lugar. Organízate con La Nube y despega tus ventas

07/04/2022



En este artículo abordaremos cómo administrar tu Tienda Online para aprovechar todas las herramientas que nuestra plataforma brinda.

- Organiza tus productos.
- Efectiviza tu stock.
- Analiza tu tráfico.
- Conoce a tus clientes.
- Vende por otros canales.
- Posiciónate en los buscadores.
- e integra tu información

¡Muéstrate al mundo como el profesional que eres!

¿Parecen muchas tareas no? Pero créenos, que solo te llevará algo de dedicación y ganas de crecer.

No necesitas disponer de conocimientos previos porque nuestra plataforma es totalmente intuitiva para que en poco tiempo desarrolles la marca que siempre soñaste.

¡Comenzamos!

Integra todos los canales

En La Nube puedes vender y acercarte a tus clientes por tus redes sociales: Facebook Shops, Instagram Shop, WhatsApp Business, Google Ads y Mercado Libre.

¿Por qué hacerlo? Porque brindarás todas las opciones a tus clientes y a futuros clientes, darás seguridad y confianza, además de generar presencia por todas las vías digitales posibles.

Entonces el usuario llegará de forma mucho más rápida y efectiva a tu Tienda Online y generará identificación inmediata mediante los demás canales.

Puedes leer el siguiente artículo para ver las características de cada red social y sus funcionalidades [Empodérate - Utiliza todos los canales de venta integrados a La Nube](#)

Administra todo en un solo lugar

Puedes integrar diversas pasarelas de pago y envío, llevando así el control completo de los movimientos de tu tienda y visualizando todas las acciones que realices.

En el panel de ventas puedes monitorear los movimientos relacionados con la información de tus clientes, realizar acciones o enviarle notificaciones.

Verás el flujo de transacciones, lo cual te será muy útil en el momento de analizar futuras estrategias de marketing.

Si aún no has integrado los métodos de pago y envío que quieres ofrecer, puedes dirigirte a la sección de tutoriales y seguir el paso a paso - [La Nube paso a paso](#)

Control de productos y stock

Sube tus productos con imágenes representativas y de calidad, realiza la descripción de cada uno de ellos y si se encuentran con descuentos para que se visualicen en tu home, ¡resáltalos!

Tienes la posibilidad de sumar cupones de descuentos a los productos que decidas promocionar para que cuando el cliente lo coloque ya aparezca en el resumen de la cuenta.

Puedes llevar el control de tu stock de forma detallada para no perder ninguna venta. También tienes la posibilidad de agregar tu stock crítico y mínimo, para que la plataforma te avise cuando estés en rojo.

Activa y desactiva los productos las veces que quieras para que sigan o no apareciendo en tu Store como posibilidad de compra.

Si necesitas información detallada sobre carga de productos puedes leer el siguiente paso a paso - [¿Cómo cargar productos en mi store?](#)

Analiza el perfil de tus Clientes

Como dijimos anteriormente con Google Ads puedes generar contenido de métricas para analizar en profundidad los comportamientos que tienen tus clientes con tu marca, de dónde llegan y hacia dónde van, cuáles son sus necesidades y gustos, en qué lugar se encuentran, entre miles más.

Los datos que esta plataforma arroje, integrada en tu Store, te serán de mucha utilidad a la hora de ver tus fallas y tus aciertos en pos de generar campañas de acuerdo al perfil de tu marca y seguir aumentando tus ventas.

Si quieres conocer más sobre esta herramienta super poderosa, puedes leer el siguiente artículo - [¿Cómo vinculo Google Analytics a mi store?](#)

Deseamos que este artículo te haya sido de utilidad y si aún no lo has hecho, chequea cada punto para llevar tu negocio al próximo nivel y aprovechar todas las herramientas digitales que La Nube ofrece.