

19/04/2022



Cada idea, proyecto o campaña de marketing que apliques en tu marca debe estar acompañada de un buen diseño.

Si te encuentras en la etapa de emprender y no cuentas con el capital necesario para contratar un diseñador que realice este tipo de trabajo, no te preocupes que este artículo te será de mucha ayuda.

Te compartiremos las mejores herramientas digitales para que utilices elementos creativos y profesionales sin tener conocimientos previos en el mundo del diseño.

Como siempre decimos la imagen visual de tu marca debe estar acompañada por ideas y objetivos que integren cada aspecto visual y genere una comunicación orgánica: desde las paletas de colores que decidas utilizar, el logo, los banners, hasta los flyers y videos de tus redes sociales.

¡Comenzamos!

Canva

Canva es una de las herramientas más utilizadas por los usuarios que no poseen conocimientos de diseño gráfico.

Cuenta con plantillas prediseñadas de todo tipo. Puedes encontrar todas las plantillas en diferentes formatos para utilizar en las redes sociales, así como también generar logos, presentaciones, informes, entre otras cosas.

Es una plataforma muy intuitiva y ayuda a los usuarios a desplegar su creatividad. Permite exportar los archivos en diferentes formatos así como también incorporar imágenes propias.

Es gratuita pero tienen una opción de pago que vale la pena utilizarla porque brinda más posibilidades de plantillas y opciones de diseño.

Crello

Muy parecida a Canva, Crello es una plataforma online donde puedes diseñar mediante plantillas editables, piezas gráficas para tu marca.

Es muy dinámica y permite insertar elementos, crear marcos y filtros. También tiene una opción gratuita y una de pago con más funcionalidades.

Desygner

Esta aplicación es excelente, muy simple y fácil de utilizar. Es gratuita y ofrece servicios similares a los de Canva. Podrás crear logos, flyers para redes sociales, banners, entre otras cosas.

Te permite descargar los archivos creados en diferentes formatos, trabajar con varias capas a la vez e incorporar imágenes de tu banco libre de derechos. Como las otras plataformas tienes la opción gratuita y la opción premium que habilita otras funciones.

Edit

Edit es otra herramienta de diseño digital con la que puedes trabajar la identidad de tu marca. Dispone de plantillas e imágenes libres de derecho de autor para que utilices en tus redes sociales. Además cuenta con elementos de diseño para papelería, curriculums, infografía, etc.

Se adapta a cualquier tipo de pantalla. También tienes la posibilidad de utilizarla de forma gratuita o acceder a la paga donde se ampliará tu almacenamiento y la calidad de las creaciones que decidas exportar.

Snappa

Esta herramienta es una excelente alternativa para crear de forma gratuita material gráfico. Es muy completa ya que cuenta con un buen banco de imágenes, plantillas editables y elementos de diseño.

De forma similar al resto de las aplicaciones, los diseños se crean en línea y desde cualquier dispositivo para luego descargarlos y utilizarlo de forma libre donde quieras.

Cuenta con una opción paga que te permite utilizar más variedad de plantillas e imágenes.

Estas son las herramientas digitales que te recomendamos desde La Nube para que utilices de forma profesional tus campañas de marketing y la identidad visual de tu marca.

Prueba cuál es la que te resulta mejor y recuerda: ¡La clave para el éxito de tu negocio está en nunca parar de mejorar!