

| El packaging, un aliado en el servicio post venta

10/05/2022



En este artículo hablaremos de la importancia del packaging de tu marca y cómo diferenciarte de tu competencia poniendo foco al embalaje o envase de tus productos.

Estamos situados en una época muy competitiva a niveles visuales es por ello que debemos tener en cuenta cada mensaje que transmitimos.

Si queremos generar impacto sobre el cliente para que nos recuerde y vuelva a elegirnos debemos tomar acciones sobre esto.

Imagen de marca

Si aún no te has preguntado por tu envase o packaging es hora que tomes cartas en el asunto. Uno bueno para tu marca, que reúna tus valores e identifique tus conceptos hará que el cliente te vuelva a elegir y te recuerde.

Es por ello que el servicio post venta es clave en el momento de captar clientes y reforzar el crecimiento de tu marca. ¡Que nada quede a mitad de camino!

Si bien diseñar y crear packaging especiales y auténticos para tu marca puede generar gastos extras o inversiones, te aconsejamos que las realices.

Recuerda que como en el ámbito digital, tu marca forma un todo común y orgánico y dentro de este conjunto está tu imagen física y visual. Es uno de los momentos donde tu marca se “toca”, no lo desperdices.

Tips para mejorar tu empaquetado

Como ya dijimos, en las tiendas online poner especial cuidado en el empaquetado será clave para que tu cliente te recuerde y te vuelva a elegir.

Te daremos algunos consejos para destacarte:

- Si el contenido es frágil o sensible no olvides de envolver como primera base el producto con papel de burbujas o rellenar la parte hueca de la caja o bolsa con papel reciclado.
- Incluye una factura y agrega todos los datos del producto, del pedido, su forma de devolución y su garantía. Agrega en caso de ser necesario, toda la información sobre el funcionamiento o aptitudes del producto.
- Personaliza el envoltorio, dale ese toque especial que te identifica. Puedes por ejemplo, escribir una pequeña dedicatoria a mano agradeciendo al cliente por su compra y otorgándole un código de descuento para su próxima compra. Haz que el cliente se sienta especial por haberte elegido.
- Incluye un pequeño obsequio dentro del envase que complemente la compra. Agrégale valor a tu

marca. Puedes crear stickers o lapiceras de tu marca para regalar. Es un objeto de muy bajo costo y buen rendimiento a la hora de publicitarte.

Herramientas digitales para el diseño de tu packaging

Si no cuentas con un diseñador que te ayude a encontrar el packaging que identifique a tu marca, te dejaremos algunas herramientas digitales con las que con un poco de tiempo e inspiración puedes crear diferentes piezas profesionales para tu envoltorio.

- *Behance*. Es una plataforma digital creada para que diseñadores y freelance suban sus proyectos realizados y puedas utilizarlos. Está centrada en la imagen más que en el diseño mismo. Es muy fácil y práctica de utilizar.
- *Pinterest*. Con esta herramienta puedes encontrar ideas originales para tus diseños. Te permite filtrar por temática y observar miles de ejemplos que otros usuarios han subido. También puedes subir los tuyos y compartirlos.
- *Canva*. Esta plataforma actualmente es una de las más utilizadas. Además de brindarte plantillas de diseño profesionales, permite crear online una propia. Es realmente muy intuitiva. Es gratuita pero tiene su opción de pago que ofrece herramientas para diseñar con más amplitud y opciones de formato.
- *Free Mockup*. Es una plataforma con la que puedes contar una vez que tengas decidido el diseño que quieres utilizar. Te permite descargar diferentes maquetas y plantillas para subir tus diseños y darles el toque final.

Esperamos que este artículo te sirva y te inspire a la hora de pensar en cómo diseñar y crear un buen packaging para tu marca.

¡Te deseamos buena suerte!