

## ¿Qué es la imagen corporativa de una marca y cómo crearla?

27/05/2022



En este artículo hablaremos sobre qué es una imagen corporativa y resolveremos algunas dudas que comúnmente se presentan para que puedas asimilar correctamente su significado y por supuesto, poner manos a la obra si lo consideras necesario.

¡Comenzamos!

En líneas generales podemos decir que es el concepto que los clientes y el mercado general perciben sobre una marca.

Podemos agregar que una imagen corporativa es la sumatoria de ideas, opiniones, creencias y actitudes que los consumidores creen sobre tu empresa.

La marca no es solo los productos o servicios que ofrece, existen otros factores cruciales que si los tienes en cuenta puede mejorar notoriamente el perfil de tu tienda online y en consecuencia, su crecimiento.

Por ejemplo: Un buen diseño, una buena comunicación, excelente servicio de atención al cliente, entre muchas más.

Digamos que la imagen de tu marca es un canal clave para que tus clientes sigan apostando y creyendo en ti, además de continuar elevando tus ventas y captando nuevos consumidores.

### ¿Cuál es la diferencia entre imagen e identidad corporativa?

Muchas personas confunden estos dos conceptos o piensan que pueden ser lo mismo. Aclaremos brevemente cada significado.

Una identidad corporativa se crea desde la empresa para mostrarse al público de tal o cual manera, transmitir su propuesta, misión, visión, entre otras.

En cambio, una imagen corporativa es creada desde los consumidores.

Son las opiniones, creencias y valores que el cliente tiene y desarrolla en su mente sobre una determinada marca.

### ¿Para qué sirve desarrollar una imagen corporativa?

Como ya sabemos dentro del mercado digital existe demasiada competencia, una de las claves para sobresalir y tener éxito es: destacarte.

Para ello:

- Haz que tus productos sean reconocibles y que el cliente no olvide quién eres. La cara de tu empresa debe agregar valor a lo que ofreces.
- Busca conectar con tu público objetivo mediante las emociones. No solo te ayudará a atraer nuevos clientes, sino que también aportará en su fidelización.
- Asegúrate que tu marca se vea profesional y actual. Fortalécela para ganar la confianza de tus clientes.
- Rodéate de excelentes profesionales aplicando dinamismo y fluidez a tu equipo de trabajo. Si tus proyectos son inspiradores muchas personas estarían interesadas en trabajar contigo.

### ¿Cómo crear una imagen corporativa para tu empresa?

Lo primero que debes tener en cuenta es que la imagen corporativa de tu empresa la construirás de forma indirecta, ya que los creadores de la misma son los usuarios.

Lo que debes buscar es crear imágenes en la mente de los clientes para que ellos puedan generar una representación de tu marca. Para ello ten en cuenta:

- Comunicación orgánica y coherente. Intenta no tener quiebres en la forma que te comunicas. Intenta ser consecuente y llevar tus formas por la misma línea.
- Sorprende a tus clientes. Supera sus expectativas en cada momento que puedas. Desde cómo actúas en tu tienda y redes sociales hasta cómo es tu servicio post venta. Un buen detalle puede cambiarlo todo.
- Enfoca tus mensajes en el nicho correcto. Segmenta correctamente tu mercado y realiza seguimientos para de ser necesario, ir modificando tu propuesta. Los mensajes tienen que encontrarse adaptados al perfil de tu buyer persona.

### ¿Con qué elementos de marketing contamos?

Veremos ahora con qué elementos de marketing puedes jugar a la hora de intervenir en la mente de tus clientes.

- Naming: El nombre de tu marca debe identificar tus valores y creencias, pero además tiene que producir alguna emoción a tus clientes.
- Logotipo: Un diseño profesional, de buen gusto y contundente puede sumar de forma crucial en tu marca.
- Slogan: Redactar un slogan que defina y comunique la identidad de tu marca será una herramienta muy importante. Acompañará tu logo y te ayudará a ampliar tu visión.
- Paleta de colores: Escoge la combinación de tus colores de acuerdo a lo que quieres transmitir y a los productos que ofreces. Los colores también producen emociones en los usuarios.
- Tu tienda online: Si no tienes una tienda online consistente que incorpore todos los elementos de diseño y marketing digital, no podrás desarrollar una identidad de marca positiva.

Si aún no formas parte de nuestra comunidad, te invitamos a experimentar La Nube con 14 días de prueba gratuitos. Nuestra plataforma es muy fácil de utilizar y cuenta con herramientas altamente competitivas.

¡No dejamos que se nos escape ningún detalle!

Esperamos que este artículo te sirva y puedas comenzar a tomar pequeñas acciones y que tus clientes compren, elijan, recomienden y se queden con tu marca.

¡Te deseamos buenas ventas!