

Llega el método de pago Stripe a La Nube y otras novedades para llevar tu tienda al máximo

17/06/2022



Este artículo de Blog lo dedicaremos a actualizarte sobre las últimas novedades que realizamos en la plataforma para que puedas llevar al máximo tu tienda online y utilizar los nuevos servicios, sin perderte ningún detalle.

Hablaremos de Stripe dentro de la sección Métodos de Pago, la configuración de tus Sliders y el servicio de Agenda (en el caso que ofrezcas productos digitales).

Comenzamos por Stripe, la nueva plataforma de pago que puedes integrar a tu tienda y que ofrece muchos beneficios, entre ellos, opera de forma efectiva en 47 países y permite recibir dinero de todo el mundo.

Stripe ofrece todas las herramientas que necesitas para aceptar pagos en línea y en persona de clientes de todo el mundo. Además, La Nube maximiza la conversión y reduce el fraude gracias al machine learning.

### ¿Cómo crear una cuenta?

De forma muy sencilla puedes crear tu propia cuenta para empezar a operar.

Lo primero que tienes que hacer es ingresar a: <https://dashboard.stripe.com/register> completando todos los datos que Stripe requiera.

Una vez creado el usuario debes obtener las credenciales para incorporar a tu tienda, para ello ingresa a:

<https://dashboard.stripe.com/register>.

Las credenciales que arroje el sistema, en este caso, llamadas “Clave Publicable” y “Clave Secreta” son las que debes colocar en el Dashboard de tu tienda.

Una vez obtenidas, dirígete al panel de administración de tu Tienda y en Métodos de Pago > Stripe coloca las respectivas claves.

Una vez guardado, ya estarás listo para recibir pagos en tu tienda online.

Los países con los que opera son:

- [Alemania](#)
- [Australia](#)
- [Austria](#)
- [Bélgica](#)

- [Brasil](#)
- [Bulgaria](#)
- [Canadá](#)
- [Chipre](#)
- [Croacia](#)
- [Dinamarca](#)
- [Emiratos Árabes Unidos](#)
- [Eslovaquia](#)
- [Eslovenia](#)
- [España](#)
- [Estados Unidos](#)
- [Estonia](#)
- [Finlandia](#)
- [Francia](#)
- [Gibraltar](#)
- [Grecia](#)
- [Hong Kong](#)
- [Hungría](#)
- [India](#)
- [Irlanda](#)
- [Italia](#)
- [Japón](#)
- [Letonia](#)
- [Liechtenstein](#)
- [Lituania](#)
- [Luxemburgo](#)
- [Malasia](#)
- [Malta](#)
- [México](#)
- [Noruega](#)
- [Nueva Zelanda](#)
- [Países Bajos](#)
- [Polonia](#)
- [Portugal](#)
- [Reino Unido](#)
- [República Checa](#)
- [Rumanía](#)
- [Singapur](#)
- [Suecia](#)
- [Suiza](#)

Solicita una invitación

- [Filipinas](#)
- [Indonesia](#)
- [Tailandia](#)

SLIDERS

Agregamos una opción muy novedosa para que tus sliders se vean super completos y puedas generar desde allí ventas de forma efectiva y rápida.

Además de subir las imágenes para tus Sliders, ahora puedes colocarle un título, una descripción y una URL (un link dentro de tu tienda).

De esta forma el usuario al dar clic en el enlace se dirigirá directamente a lo que le quieras mostrar. Por ejemplo, un descuento, una promoción especial, o la opción de compra de cualquiera de tus productos.

Para editar tus Sliders debes dirigirte al panel de administración > Slider y verás todas estas opciones.

Recuerda siempre guardar los cambios.

## **AGENDA**

Dentro de la carga de productos en el Dashboard de tu tienda si ofreces productos digitales tendrás la opción de incluir tu agenda de turnos o no, en el caso que no la necesites. Simplemente deberás destildar la casilla "agenda" y guardar la configuración.

Esperamos que este artículo te sea útil y si ya cuentas con una tienda comiences a experimentar las nuevas integraciones para que rinda al máximo.