

Cómo realizar un envío internacional cuando vendes al extranjero

14/10/2022



Uno de los mayores beneficios de contar con una tienda digital es vender desde dónde quieras y hacia dónde quieras, descartando la necesidad de contar con un local físico para hacerlo.

En esta oportunidad hablaremos sobre cómo realizar un envío al extranjero, suele ser más complejo que hacer un envío nacional ya que hay varios factores que se suman y debes tener en cuenta como por ejemplo: aduana, seguridad, regulaciones en cada país, entre otros.

Solo debes conocer algunos puntos claves para que tu envío suceda con éxito. Te dejaremos varios tips para que tengas en cuenta a la hora de hacer un envío fuera de tu país.

¿Comenzamos?

Lo que debes tener en cuenta antes de realizar un envío internacional:

- Escoge el medio de envío adecuado: es muy importante que el servicio que elijas sea de calidad y posea experiencia en este tipo de traslados. Asegúrate que tu paquete esté en buenas manos y llegará a su destino sin complicaciones.
- Hazte con los documentos necesarios: ten listos los documentos aduaneros, formularios y facturas antes de realizar el envío.
- El envío tendrá mayor costo: este punto es muy relevante, decide quién se hará cargo de los costos de envío y ten en claro cuánto costará.
- El paquete puede extraviarse: si bien te aconsejamos que la empresa que escojas para realizar el servicio sea de calidad, en cualquier caso existirá la posibilidad de extravío.
El recorrido del paquete es mucho mayor que en envíos nacionales, además de las paradas y gestiones que acontecen en estos casos. Existen los seguros internacionales que puedes incluir, para que si tu paquete se extravía o sufre alguna demora, la aseguradora cubra los gastos de los mismos.
- Mayor número de recursos: este tipo de transacción lleva mayor tiempo, asegúrate de contar con la disponibilidad para poder gestionarlo.

Documentación

¿Cuáles son los documentos que necesitarás para realizar un envío internacional?

Factura

La factura será el documento aduanero que debes presentar con la siguiente información:

- Contenido del paquete

- Contenido del paquete
- Información del destinatario
- Responsable del pago de los gastos aduaneros
- Otra información que necesites incluir
- Formularios legales

Dependiendo el país de destino, el volumen y el peso de tu paquete variarán los formularios que debas presentar, debes tener en cuenta cuáles son para poder presentarlos completos.

En caso que te encuentres en Uruguay te aconsejamos que chequees esta pagina <https://mndespachante.com.uy/#servicios>, para que constantes todos los requerimientos.

Factores a tener en cuenta a la hora de realizar un envío al exterior

Tiempo

Debes contemplar cuánto tiempo demorará el paquete en llegar a su destino y transmitírselo al cliente. Dependiendo de la urgencia o la empresa que contrates estos tiempos variarán.

Código de seguimiento

Es un código que la empresa otorga al responsable de envío para que pueda seguir su paquete, este código también deberá ser enviado al cliente para que pueda acceder a la información del envío.

Precios

Como dijimos antes, el precio variará según el peso, el tiempo de entrega que elijas y la distancia que el paquete recorra.

Por lo general las compañías disponen de tarifas cerradas para que incluyas tu envío en la que más se adecue a tus necesidades y a las características de tu paquete.

Ahora que ya sabes los factores a tener en cuenta para realizar un envío internacional te aconsejamos que antes de realizarlo apliques estos tips para evitar pérdida de tiempo.

Verás que luego de realizar algunos envíos ya comenzarás a familiarizarte con el proceso, convirtiéndote en un experto en esta materia.