

## Como llevar adelante un puesto en mercados y ferias

24/10/2022



Cada vez son más las ferias y mercados que abren y proponen un ambiente comunitario para que muchos emprendedores puedan exponer su marca y vender al público que las visita.

Estos espacios que generalmente se desarrollan al aire libre y en un determinado momento de la semana son una excelente propuesta porque además de visibilizar el trabajo del emprendedor, proponen un consumo consciente ofreciendo muchas veces productos orgánicos, prendas de confección y productos artesanales.

Ser parte de estos encuentros es una gran oportunidad si recién estás comenzando con tu proyecto ya que te ayudará a visibilizarte, establecer contactos y tener a muy bajo costo una tienda física en un momento determinado.

Esta acción te ayudará a sumar presencia en el mercado local y a estudiar un poco más tu nicho.

Si quieres participar pero aún no tienes una idea clara de cómo llevaría tu tienda online a un puesto este artículo te va a ser de gran utilidad.

Te guiaremos y daremos consejos para que encuentres la mejor opción y puedas presentar tu marca con éxito.

### ¿Por dónde comienzo?

- *Busca lugares para Inspirarte*

Una buena opción para encontrar ideas y ver tendencias en puestos es realizar búsquedas online.

Una plataforma muy interesante para ello es Pinterest. Prueba con varias búsquedas y verás que cada una de ellas arrojará diferentes resultados, guarda en tu móvil u ordenador las que te parezcan atractivas o creas que puedes plasmar en el lugar físico con entusiasmo.

Otra opción de búsqueda es mediante la aplicación Houzz. La misma cuenta con miles de diseños y presentaciones increíbles.

Haz una búsqueda concreta por ejemplo “diseño” “puestos en ferias” “decoración” y verás excelentes resultados.

- *Diseña tu propio plan*

Escribe tus ideas, haz una lista con los artículos que te gustaría ofrecer y cómo expondrías en una muestra.

Puedes pensar además en cómo organizarías los productos, de qué forma realizarías los cobros y dónde alojarías tu stock.

Una vez que encuentres la feria o el mercado donde quieres llevar tu marca y te den la aprobación, comunícate con los organizadores para consultarle sobre la organización, pedirles un plano para observar el espacio y ver cómo son las reglamentaciones del lugar.

- *Montaje del puesto*

Ya con las dimensiones de tu puesto otorgados piensa cómo vas a montarlo. Ten en cuenta la iluminación que dispones, dónde están ubicados los tomacorrientes y si es necesario sumar algún elemento propio.

Todo dependerá del horario del evento y del lugar donde se llevará a cabo.

Asegúrate también que tu puesto sea fácil de montar y desmontar para que en un futuro puedas adaptarlo a otras ferias sin realizar demasiado esfuerzo.

- Organiza una estética

¡Momento creativo si los hay! Elige la paleta de colores con la que trabajarás en tu decoración, genera un espacio armónico y consecuente con los de tu marca.

Como en las fotografías de tu tienda, ahora también tienes que asegurarte que tus productos se destaquen del fondo, por eso te aconsejamos escoger tonos neutros y lisos.

Si decides un color más llamativo porque tu marca lo necesita, también inclúyelo en tu packaging (si es que aún no lo has hecho en tu tienda virtual) y por qué no en tu vestimenta.

- *Cuida tus inversiones*

Si no tienes un gran presupuesto, adapta tus ideas y realiza una decoración creativa sin grandes gastos.

Puedes utilizar cajas o cajones de madera como soportes y pintarlos con tu paleta de colores, también puedes llevar vasijas, platos o algún paño para exponer objetos pequeños en caso de tenerlos.

En estas búsquedas que realices previamente encontrarás ideas geniales y muchas de bajo costo.

Esperamos que este artículo te haya inspirado. Ten en cuenta que participar de estos eventos será una gran puerta y con muy bajas inversiones si estás comenzando tu proyecto digital.