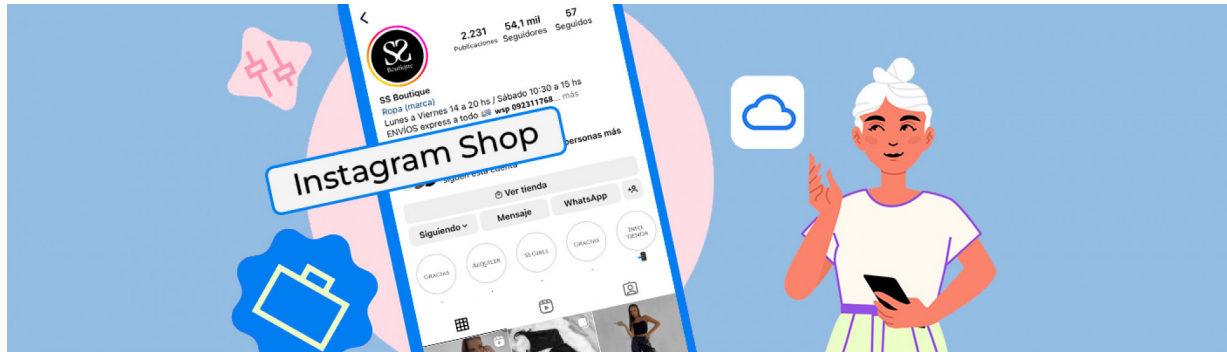


28/02/2023



Tener una tienda en Instagram puede ser una gran ventaja para los negocios que desean aumentar su presencia en línea y vender sus productos directamente desde la plataforma social, con el respaldo en eCommerce de LANUBE

En este blog, exploraremos la importancia de tener una tienda Online en Instagram y cómo puede beneficiar a tu negocio.

- **Vende directamente desde Instagram**

La principal ventaja de tener una tienda en Instagram es que puedes vender directamente a tus seguidores sin tener que dirigirlos a otra plataforma para finalizar la compra.

Cuando tienes una tienda en Instagram, puedes agregar etiquetas de productos a tus publicaciones e historias y los usuarios pueden hacer clic en ellas para comprar el producto. Con esto, el proceso de compra se hace más fácil, rápido y conveniente para tus clientes.

- **Incrementa tu presencia en línea**

Instagram es una de las redes sociales más populares en la actualidad, con más de mil millones de usuarios activos en todo el mundo.

Al tener una tienda en Instagram, puedes aprovechar esta plataforma para expandir tu presencia en línea y llegar a una audiencia más amplia.

Además, Instagram tiene herramientas de publicidad que te permiten enviar tus campañas hacia estos productos, aumentar la visibilidad de tu tienda y vender más.

- **Mejora la experiencia de tus clientes**

La tienda en Instagram no solo facilita la compra de tus productos, sino que también mejora la experiencia de tus clientes.

Al tener una tienda en Instagram, los clientes pueden ver rápidamente toda tu colección de productos, navegar por tus diferentes categorías y encontrar lo que buscan de manera fácil y rápida.

Además, la plataforma está enlazada a LANUBE y te ofrece todas nuestras opciones de pago seguras, lo que hace que la experiencia de compra sea más segura y confiable, más todas las herramientas de gestión empresarial enlazadas a nuestra plataforma ¡Es perfecto!

- **Analiza el rendimiento de tu tienda**

La tienda en Instagram enlazada a LANUBE te permite hacer un seguimiento de las ventas y el rendimiento de tus productos.

Puedes acceder a métricas como el número de visitas a tu tienda, el tiempo que pasan los clientes en ella y la cantidad de compras que realizan.

Con esta información, puedes optimizar tus publicaciones y tu estrategia de marketing para mejorar el rendimiento de tu tienda y de tu negocio.

En conclusión, tener una tienda en Instagram puede ser una gran ventaja para las empresas que desean aumentar su presencia en línea y vender sus productos directamente desde la plataforma social.

Al vender directamente desde Instagram, podrás mejorar la experiencia de tus clientes, y analizar el rendimiento de tu tienda, puedes aumentar las ventas, expandir tu alcance en línea y mejorar la rentabilidad de tu negocio.

Y un dato no menor: la mayor cantidad de ventas de la actualidad se realiza a través del "VER TIENDA". Los usuarios de internet ya se cansaron de esperar la respuesta por DM.

Hoy la agilidad digital es la clave de cualquier negocio en línea que tiene éxito.

Por eso te recomendamos que si ya tienes LANUBE, nos pidas asesoramiento para ayudarte a solicitar tu Tienda Instagram.

Y sino aún no la tienes ¿Que estás esperando?

¡Contacta un asesor nube ya mismo!