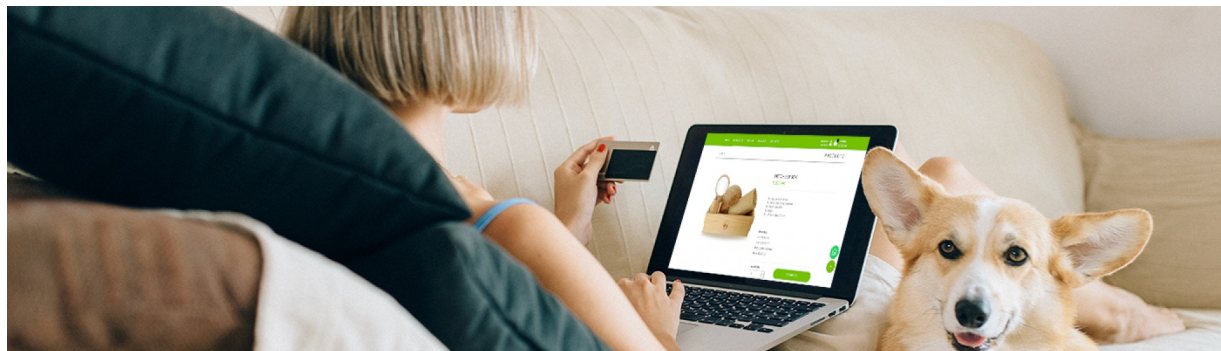


14/04/2023



El comercio electrónico en LANUBE ha revolucionado la forma en que compramos y vendemos productos. En lugar de tener que ir a una tienda física, podemos comprar casi cualquier cosa desde la comodidad de nuestro hogar con solo unos pocos clics.

Sin embargo, no todos los sitios de comercio electrónico son iguales. Algunos sitios son difíciles de navegar, tienen procesos de pago complicados o tardan demasiado en cargar las páginas.

Estos problemas pueden disuadir a los clientes y hacer que abandonen su compra. Es por eso que es importante tener un sitio de comercio electrónico sin fricciones. En este artículo, discutiremos qué es el comercio electrónico sin fricciones y cómo puedes implementarlo

¿Qué es el comercio electrónico sin fricciones?

El comercio electrónico sin fricciones se refiere a un proceso de compra en línea sin obstáculos ni interrupciones. Cuando un cliente entra en tu sitio web, debería poder navegar fácilmente por las diferentes secciones del sitio, encontrar lo que está buscando y realizar su compra sin problemas. Un sitio de comercio electrónico sin fricciones debe ser fácil de usar, intuitivo y rápido.

Cómo implementar el comercio electrónico sin fricciones en LANUBE.

1. Diseño web intuitivo

El diseño de tu sitio web es fundamental para lograr un proceso de compra sin fricciones. El sitio debe ser fácil de navegar y utilizar, con una estructura clara y una interfaz intuitiva.

Asegúrate de que los elementos clave, como el carrito de compras y el botón de compra, sean visibles y fáciles de encontrar. Además, es importante tener en cuenta la experiencia móvil. Un número cada vez mayor de compradores realizan sus compras desde dispositivos móviles, por eso LANUBE te ofrece compatibilidad con todos dispositivos móviles y optimización para la navegación táctil.

2. Velocidad del sitio web

La velocidad del sitio web también es importante para garantizar un proceso de compra sin fricciones. Si tu sitio web tarda demasiado en cargarse, es probable que los clientes se aburran y abandonen su compra.

Por eso desde LANUBE optimizamos la velocidad de carga para que tu tienda Online funcione a la perfección. Esto puede incluir la reducción del tamaño de las imágenes, la eliminación de elementos innecesarios y la optimización de los scripts y el código.

3. Atención al cliente

La atención al cliente es crucial para cualquier sitio web de comercio electrónico. Si los clientes tienen problemas o preguntas, necesitan poder obtener respuestas rápidas y eficaces.

Asegúrate de tener un sistema de soporte al cliente eficaz, tener activado el globo API de WhatsApp para brindar chat en vivo y una línea telefónica de atención al cliente. También puedes incluir una sección de preguntas frecuentes para responder a las preguntas.

En definitiva LANUBE tiene toda la optimización necesaria para que tu negocio de comercio electrónico pueda funcionar sin fricciones y sea mucho más simple para las compras en línea de tus clientes.