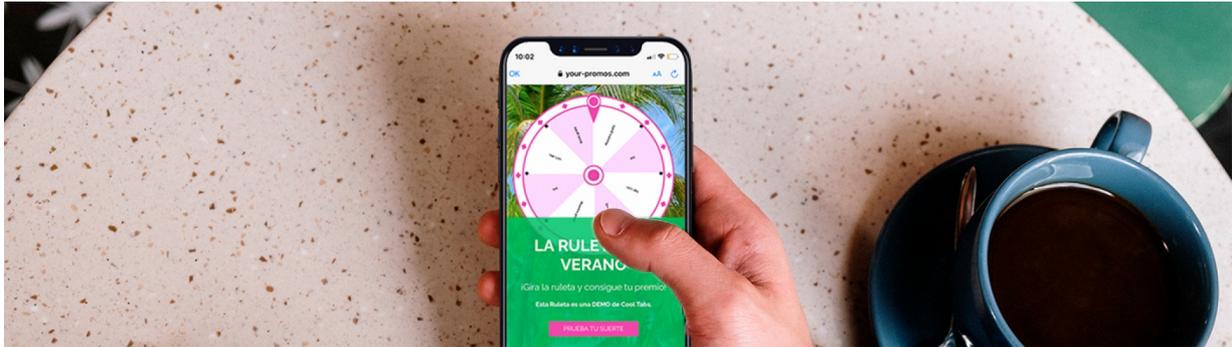


Ruleta personalizada en Instagram: Eleva tu Estrategia Marketing

02/10/2023



¿Quieres destacarte en el saturado mundo de Instagram? Descubre cómo una simple ruleta puede ser la chispa que tu estrategia de marketing necesita. ¡Toma nota!

Una solución comercial que garantiza la visibilidad de productos en redes sociales puede considerarse, a día de hoy, un buen recurso de marketing. Las plataformas encargadas de mostrar promociones, ofertas, premios y descuentos por Instagram garantizan la difusión y comercialización de productos; por eso, nada mejor que utilizar soluciones como EasyPromos, una de las empresas líderes en el sector que, básicamente, puede incrementar las ventas y difundir la imagen de un negocio con la creación de una ruleta personalizada.

Si quieres conocer más sobre los distintos tipos de ruletas personalizadas donde se promueva la gamificación, los sorteos, el engagement y la fidelización del cliente, sigue leyendo y te explicamos con detalle todas las posibilidades que están accesibles.

Promociones e incremento de ventas

La difusión de una imagen comercial es esencial para el crecimiento de cualquier negocio. Para ello, es importante contar con un ejercicio de marketing específico elaborado por profesionales como los de EasyPromos. El objetivo que se pretende alcanzar es, precisamente, la puesta en práctica de sorteos, promociones y gamificación para que los usuarios puedan interactuar y, a su vez, salir beneficiados con premios interesantes.

La fidelización del cliente es el gran reto de estas plataformas. Se utiliza Instagram como soporte fundamental donde ofrecer las promociones. El tráfico de visitas y la captación del cliente es el principal criterio en el que se fijan estos profesionales; por esta razón, tratan de favorecer las ventas mediante una campaña de marketing que sea atractiva, resolutive y eficiente. Al fin y al cabo, se trata de promocionar los productos y obtener más clientes.

Sorteos y promociones en Instagram

Un planteamiento interesante que ofrecen las plataformas como EasyPromos es la creación de sorteos, concursos, juegos y experiencias digitales en Instagram. Esta red social tiene un gran número de usuarios y se emplea como herramienta eficaz para conseguir engagement y mostrar una imagen promocional interesante. En el fondo, es un método funcional para que una marca consiga mayor reconocimiento.

El usuario puede encontrar beneficios a través de acciones interactivas entretenidas. Los premios conseguidos en los sorteos de Instagram permiten que, en realidad, exista un vínculo cercano con cada persona y que, además, se incremente el número de visitas en el perfil del negocio. En este sentido, se ofrece una imagen más amplia de una marca y se crea una cartera de clientes.

Ruletas personalizadas

La posibilidad de tener ruletas personalizadas es un tipo de estrategia de marketing muy eficiente. Es una forma de incentivar la participación de los usuarios y promocionar el negocio según las necesidades de este y aquello que quiera mostrar. Aquellos que participan pueden sentir confianza y

simpatía por la marca para que, así, se consiga un mayor número de ventas, se capturen nuevos clientes y que se logre una difusión de los productos que están a la venta.

La ruleta puede incentivar la participación de los usuarios para que jueguen, se diviertan y disfruten mientras ganan premios. Una manera de que se sientan satisfechos por haber participado fácilmente desde Instagram; además, la promoción se desarrolla rápidamente como para crear engagement.

En definitiva, la ruleta es un buen medio para captar clientes, conseguir más ventas y hacer que los usuarios se sientan vinculados al negocio. Cada vez son más las empresas que acuden a los servicios de Easypromos para conseguir una mayor difusión de los productos comerciales a través de Instagram