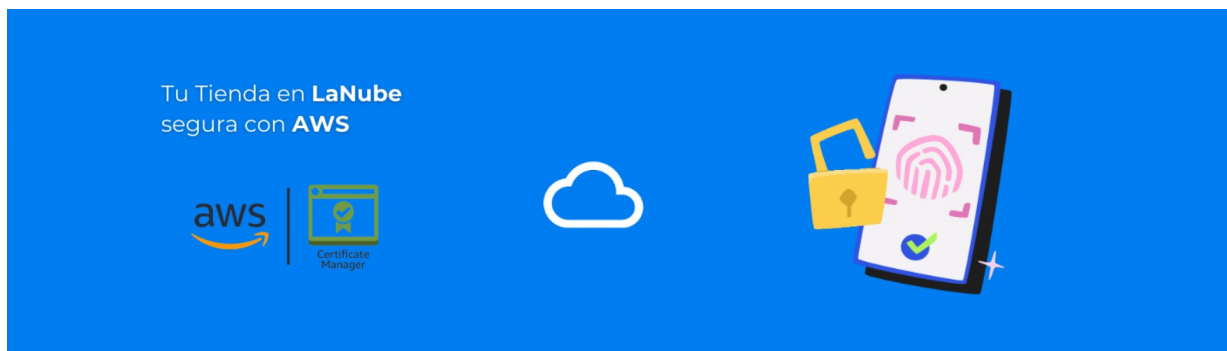




La seguridad en la nube: Por qué el certificado de Amazon es vital para tu eCommerce

18/10/2024



En el ecosistema digital actual, la seguridad es uno de los aspectos más importantes para cualquier empresa que quiera ofrecer una experiencia de compra en línea confiable.

Los ciberataques y la filtración de datos personales son una amenaza constante para los eCommerce, y es responsabilidad de las plataformas y dueños de tiendas asegurarse de que la información de sus clientes esté siempre protegida.

Uno de los elementos clave para lograr esto es contar con un certificado SSL (Secure Sockets Layer), que garantiza el cifrado de datos sensibles y la protección frente a accesos no autorizados.

En LaNube, utilizamos el certificado de Amazon Web Services (AWS), que se ha convertido en uno de los estándares más seguros y fiables del mercado.

¿Qué es el certificado SSL de Amazon?

El certificado SSL de Amazon garantiza que la información que se transmite entre el navegador del usuario y el servidor esté cifrada.

Esto incluye detalles como contraseñas, datos de tarjetas de crédito y cualquier otra información privada que se comparta en el sitio web.

Además, el uso de este tipo de certificados mejora la reputación de tu tienda, ya que genera confianza entre los usuarios al ver que tu sitio es seguro.

Beneficios de utilizar el certificado de Amazon en tu tienda online

1. **Cifrado avanzado:** El certificado de Amazon utiliza tecnologías de cifrado de alta seguridad, lo que garantiza que la información se mantenga privada y segura.
2. **Confianza del cliente:** Mostrar un sello de seguridad o un "candado" en la URL de tu sitio no solo es una medida técnica, sino también una herramienta de marketing que mejora

la percepción de confiabilidad de tu marca.

3. **Cumplimiento normativo:** Muchos países exigen que los sitios web que manejan información sensible implementen certificación SSL, lo que te ayuda a cumplir con regulaciones locales e internacionales.
4. **Mejor posicionamiento SEO:** Google prioriza en sus resultados de búsqueda a los sitios web que cuentan con un certificado SSL, lo que puede ayudarte a mejorar el ranking de tu tienda online.

Conclusión: Protección y crecimiento de la mano

Invertir en seguridad no solo protege a tu eCommerce de amenazas, sino que también refuerza la confianza del usuario y mejora la visibilidad de tu tienda online.

En LaNube, nos aseguramos de que cada una de nuestras tiendas esté protegida con la última tecnología de seguridad disponible, como el certificado SSL de Amazon.

Esto no solo protege a tus clientes, sino que también le da un valor añadido a tu negocio, brindando confianza y tranquilidad en cada transacción.

Asegúrate de que tu eCommerce esté protegido y aprovecha todos los beneficios que una buena seguridad puede ofrecerte