

12/03/2025



Cuando se trata de vender online, cada detalle cuenta. Uno de los recursos más efectivos que ofrece LaNube para potenciar la comunicación con tus clientes es el espacio de pop-up dentro del dashboard de cada tienda.

A través de la pestaña "Diseña tu store", en la sección "Pop-up", puedes aprovechar este espacio para destacar información clave y atraer la atención de tus visitantes.

¿Por qué es importante usar un pop-up en tu tienda online?

Los pop-ups son una herramienta poderosa cuando se utilizan correctamente.

Su función principal es captar la atención del usuario al ingresar a la tienda, ofreciendo información relevante sin que tenga que buscarla.

Algunos beneficios de usar un pop-up incluyen:

- **Promociones y descuentos:** Anuncia ofertas exclusivas y descuentos temporales para incentivar compras inmediatas.
- **Cupones de bienvenida:** Premia a nuevos visitantes con un código de descuento especial.
- **Novedades y lanzamientos:** Presenta nuevos productos o servicios de forma atractiva.
- **Avisos importantes:** Comunica cambios en los tiempos de envío, fechas especiales de venta o cualquier otra información relevante.

Cómo diseñar un pop-up efectivo en LaNube

Para asegurarte de que tu pop-up sea efectivo y no una distracción molesta para los usuarios, ten en cuenta estas recomendaciones:

1. **Define un objetivo claro:** Antes de diseñarlo, pregúntate qué quieres lograr con el pop-up. ¿Aumentar ventas? ¿Captar suscriptores?
2. **Usa un diseño atractivo y sencillo:** Asegúrate de que el mensaje sea directo y fácil de leer. Recuerda que la medida recomendada en LaNube es de 466 px x 600 px.
3. **Incorpora un llamado a la acción (CTA):** Un botón claro con un mensaje atractivo ("Aprovecha tu descuento", "Ver novedades") aumentará la conversión.
4. **No lo hagas invasivo:** Configura el pop-up para que aparezca en el momento adecuado sin interrumpir la experiencia del usuario.

Implementa tu pop-up en LaNube

Activar un pop-up en tu tienda online dentro de LaNube es muy sencillo:

1. Accede al dashboard de tu tienda.
2. Dirígete a la pestaña "Diseña tu store".
3. Busca el campo "Pop-up".
4. Sube la imagen con la medida correcta (466 px x 600 px) y configura su comportamiento.
5. Guarda los cambios y prévisualiza el resultado en tu tienda.

Conclusión

El pop-up es una herramienta valiosa para potenciar la comunicación y las ventas en tu tienda online.

Usarlo de manera estratégica puede marcar la diferencia en la conversión y fidelización de clientes.

Aprovecha esta funcionalidad de LaNube para destacar promociones, comunicar novedades y mejorar la experiencia de tus visitantes.