



Seguimos evolucionando: nuevas funcionalidades en LaNube para mejorar tu tienda online

11/07/2025



En LaNube trabajamos todos los días con un objetivo claro: ayudarte a vender mejor.

Sabemos que cada tienda tiene sus particularidades, y que quienes están detrás ponen mucho esfuerzo para que sus productos lleguen al público adecuado, de forma clara, atractiva y eficiente.

Por eso, cada mejora que desarrollamos busca facilitar ese camino, ofreciendo herramientas concretas para profesionalizar la experiencia de compra y gestión.

En los últimos meses fuimos incorporando nuevas funcionalidades que ya están disponibles para todas las tiendas.

Estas novedades no solo mejoran el funcionamiento interno, sino que también potencian el rendimiento comercial y la experiencia del cliente.

A continuación, te contamos en detalle cada una:

#### **Cupones por producto: promociones más precisas y personalizadas**

Hasta hace poco, la opción de aplicar descuentos a través de cupones era general para toda la tienda.

Esto funcionaba bien, pero tenía sus limitaciones a la hora de planificar campañas específicas.

Ahora es posible crear cupones individuales por producto, lo que permite aplicar descuentos únicos para ciertos artículos según la estrategia que elijas: lanzar una nueva línea, liquidar stock, destacar un producto puntual o incluso hacer promociones cruzadas.

Esta funcionalidad abre la puerta a acciones comerciales más creativas, segmentadas y efectivas, con mayor control sobre los resultados.

#### **Nuevos filtros de búsqueda: mejorar la navegación, aumentar las ventas**

Una buena experiencia de usuario comienza con una navegación sencilla. Por eso, sumamos filtros de búsqueda que permiten a tus clientes encontrar lo que buscan con mayor facilidad.

Ahora es posible filtrar los productos por color, talle y precio, agilizando el recorrido de compra y reduciendo las fricciones que pueden alejar una venta.

Esto no solo mejora la experiencia de quienes visitan tu tienda, sino que también impacta directamente en los resultados: cuanto más fácil es buscar, más rápido se decide comprar.

#### **Tienda en varios idiomas: abrí tu marca al mundo**

Uno de los pedidos más frecuentes por parte de quienes buscan expandirse a nuevos mercados es la posibilidad de tener la tienda en diferentes idiomas.

Hoy esto ya es posible. Desde el *dashboard*, en la sección *Perfil > Idiomas*, podés cargar las traducciones necesarias y definir qué idiomas estarán disponibles para quienes ingresen a tu sitio.

Esto significa que cada usuario podrá leer la tienda en su idioma, brindando una experiencia más cercana, profesional y clara.

Ya no hay barreras para pensar en internacionalizar tu negocio desde tu propia tienda online.

### **Envíos UES con tarifas por destino: mayor precisión y flexibilidad**

Otra mejora importante se dio en la configuración del método de envío a través de UES.

Hasta ahora, el costo era único para todo el país.

A partir de esta actualización, es posible establecer diferentes tarifas según el destino (por departamento), lo que permite adaptar los precios de envío a la realidad logística de cada zona.

Esta funcionalidad es especialmente útil para quienes necesitan optimizar sus costos o brindar opciones más justas y personalizadas a sus clientes según su ubicación.

### **Seguimos construyendo, junto a vos**

Cada una de estas mejoras nace de escuchar a quienes usan la plataforma todos los días.

Sabemos que detrás de cada tienda hay personas con ideas, esfuerzo, ganas de crecer y superar desafíos.

En LaNube queremos seguir acompañándote en ese camino, desarrollando herramientas que se adapten a tus necesidades reales y potencien tu negocio.

Te invitamos a explorar estas nuevas funcionalidades y pensar cómo pueden integrarse en tu estrategia.

Si necesitás ayuda para configurarlas o querés coordinar una demo, estamos para ayudarte.