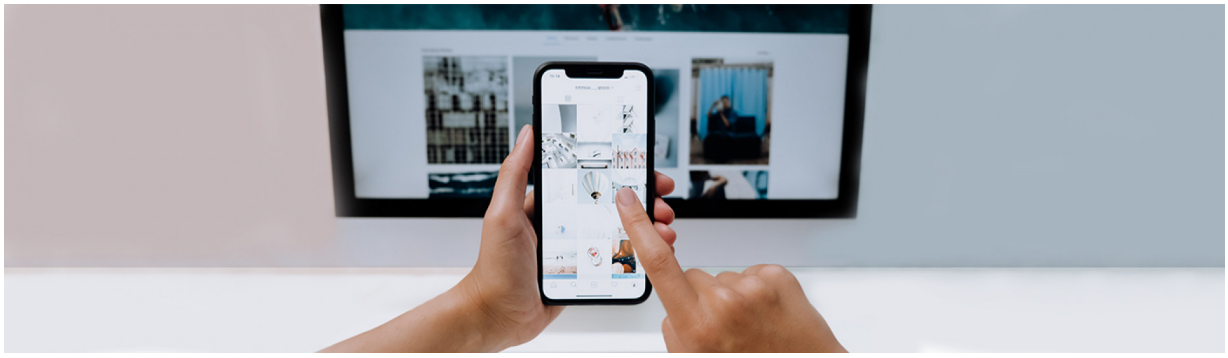
la nube

Tips para potenciar tus ventas con Instagram

26/04/2021



Instagram es la red social visual por excelencia que te permite llegar a los usuarios de forma más sensible, humana, creativa y por qué no divertida. Ha crecido considerablemente estos últimos años demostrando ser muy eficaz a la hora de impulsar ventas en eCommerce.

Te dejaremos detalladas las acciones más efectivas a la hora de tomar decisiones en tus publicaciones.

1- Está atento a los contenidos que publicarás. El feed de Instagram es lo primero que los seguidores observarán, haz que se luzca bonito, genera diálogo entre cada imagen.

2- Crea imágenes y videos llamativos, piensa cómo generar atracción. Si no cuentas con una cámara profesional, puedes generarlas con un celular prestando atención a la luz del entorno y al encuadre que necesitas. Haz diferentes pruebas hasta que realmente luzca bonito.

3- Ten en cuenta generar diferentes tipos de contenidos y mensajes: Puedes utilizar imágenes o videos que hablen de tu marca, como por ejemplo tomar fotografías de tus productos, presentar a tu equipo de trabajo, mostrar personas en su cotidianeidad utilizándolos, crear reels con novedades, entre miles de otras.

4- Dale likes a tus seguidores, responde a sus historias y también responde las consultas que aparecen en los mensajes públicos y privados.

5- Utiliza # en las redacciones para posicionarte Tu nombre debe ser el de tu marca, describila de forma clara y enlzá la dirección de tu Store en el link en BIO con la idea de que los usuarios lleguen fácilmente a tu Store.

7- Redacta tus publicaciones con la intención de generar interacción con los usuarios para, de esta manera, aumentar el tráfico en la plataforma y en consecuencia en tu Store.

Para ello puedes hacer preguntas a los usuarios, pedirle opiniones, darle un papel de "jurado", por ejemplo ¿Les gusta más este o este?.

Lanzar sorteos o código de descuentos son un factor sorpresa que funciona muy bien en esta red.

Ya verás que, mientras más comentarios obtengas mayor será el rendimiento.

8- Si tienes la posibilidad de contactarte con algún influencer, ¡hazlo!. En esta red social los influencers tienen la posibilidad de hacer viral cualquier producto y de esta forma lograr que más personas te sigan, y con un plus de recomendación.