



Éste Día del Amigo aplicá descuentos a tus productos y despega tus ventas

15/07/2021



Las fechas importantes en el calendario son claves a la hora de lanzar campañas de Marketing online que favorezcan y hagan crecer las ventas de tu Store.

Una de ellas es el “Día del amigo”, ya estamos cercanos a esta fecha. Sumate a la ola de descuentos y ofertas para hacer crecer tus ventas y aumentar el tráfico en tu Store.

Lo primero que debes hacer es pensar cuáles son los productos que van más acorde con este día tan especial y qué descuento podrías proponer, ¡asegúrate de contar con un buen stock!
¿Cómo los aplicas?

Para sumar los cupones de descuentos en los productos de tu Store dirígete a la sección > Productos > Cupones y das clic en > Registrar cupón.

En > Código de registro escribe el nombre que utilizarás para el cupón, por ejemplo: #Diadelamigo y debajo colocas el descuento, por ejemplo 20.

Das clic en guardar y ya lo verás generado.

Con el botón on/off activarás o desactivarás el cupón cuando lo desees.

Una vez registrado, ve a vista previa para chequear que todo funcione.

Escoge un producto y añádelo al carrito, cuando vayas a finalizar tu compra pondrás en > Cupón de descuento el nombre que le asignaste, en este caso será #Diadelamigo.

En el total de la compra verás el descuento registrado.

No te olvides de sumar a esta acción, contenido visual para acompañarlo, diagrama algunas publicaciones en tus redes sociales para anunciarlo e incentivar con tus ofertas y beneficios a los usuarios.

Te dejamos un artículo de nuestro blog relacionado con fechas especiales y eventos [Hot sale](#), [CyberMonday](#), [Black friday](#), [CiberLunes](#): [¿Qué son y cómo aprovecharlos?](#)

Que tengas excelentes ventas y ¡Feliz Día del amigo!