

| ¿Cómo migrar tu sitio online y cuándo hacerlo?

En este artículo te mostraremos la información más esencial sobre cómo, cuándo y por qué es necesario migrar tu sitio online a otro. Si tienes dudas sobre cómo llevarlo a cabo esta información te será de mucha utilidad.

05/10/2021



Si posees un sitio que ha quedado obsoleto, te cuesta administrarlo, tienes que pedir ayuda cada vez que necesitas realizar algún cambio, no posees soportes técnicos y más aún, tu tráfico se ha estancado o viene decreciendo, es hora de que migres tu sitio.

¿De qué se trata?

Migrar un sitio significa pasar o transferir tu eCommerce actual a otro. Casi siempre esta decisión viene acompañada de buscar mejoras y avances que se adapten al perfil de tu negocio y lograr un crecimiento significativo en tu marca.

Si eres de los que se encuentran iniciando un negocio online, tal vez en este momento, cualquier plataforma te venga bien para comenzar. Pero a medida que tu marca vaya creciendo comenzarás a notar que necesitas más servicios, actualizaciones y seguridad.

Por ejemplo, asesoría en marketing, herramientas que acompañen tus campañas, modo de entregas y de envíos, gestión de ventas y pedidos, entre otros.

Una plataforma con estructura sólida indudablemente te llevará a mejores conversiones, tráfico y control en tu eCommerce.

¿Cuándo cambiar?

Existen muchos factores que te pueden llevar a migrar tu sitio a una plataforma más desarrollada, podemos destacar algunos como:

- Baja conversión y tráfico en la plataforma actual
- Difícil de utilizar y administrar
- Trabas para escalar en las ventas
- Integraciones desactualizadas
- Caídas del sitio
- Soporte técnico escaso y difícil de contactar
- Plataforma dudosa o poco confiable.

Podríamos seguir enumerando otras opciones, pero consideramos que en forma general son las más habituales. Si te identifica con alguna de ellas, es hora de que migres tu sitio.

¿Qué debes tener en cuenta a la hora de migrar?

Si trabajas en equipo te será un poco más fácil migrar tu sitio. En primer lugar, desarrolla un plan de acción para ordenar los contenidos que quieres guardar y migrar. Si eres el responsable absoluto de la migración puedes asesorarte con algún especialista para no perder ningún dato durante el proceso.

Asegúrate de que tu copia de seguridad esté copiada de forma segura y resguardada, comunícate con el servicio de atención al cliente de la plataforma que estás utilizando para consultar cómo hacer una copia de seguridad en tu sitio actual.

Realizado el backup de datos es importante que tengas en cuenta algunas características que no pueden faltar en la plataforma a la cual migrarás.

Te recomendamos La Nube por varios aspectos:

- Tecnología

En la plataforma La Nube puedes encontrar servicios y aplicaciones actualizadas para utilizar de manera muy sencilla e intuitiva. No hace falta tener conocimientos de programación, diseño o ejecución.

Métodos de envío y de pago, integraciones con redes sociales, Google Analytics, campañas SEO. Interfaz para ofrecer servicios gastronómicos o productos digitales, todos con sus correspondientes guías de uso y asesoramiento en lo que necesites.

Te dejamos un artículo muy interesante que completa esta información: [porque vender online con La Nube](#)

- Diseño

La Nube brinda diseños responsive, modernos y llamativos que pueden ir acorde a la identidad visual de tu marca. Son plantillas muy fáciles de utilizar. De todos modos, te sugerimos que no los cambies abruptamente cuando realices la migración, así tus clientes podrán identificar tu marca en tu nuevo sitio.

- Seguridad

Nuestra plataforma opera con integraciones del servidor Amazon, una potente y ágil plataforma que se caracteriza por tener los máximos niveles de seguridad, para brindar el mejor servicio a ti y a tus clientes.

Te garantizamos una migración segura con certificado SSL y actualización de dominio.

Ten en cuenta que el certificado suele demorar unas 24hs, cuando estés en este punto, da aviso a tus redes sociales para que tus clientes estén informados.

- Prueba

Una vez activada tu nueva Store en La Nube te recomendamos que hagas una prueba general de todo, compra un producto, registrarte, prueba la integraciones y enlaces. Evita que el usuario se encuentre con algún error o falla.

Utiliza Google Analytics para verificar el tráfico, los períodos en descenso y en aumento, además de

estudiar las características de tu audiencia de manera detallada.

- Comunicación

Realiza un aviso o campaña comunicando a tus clientes de este nuevo y gran cambio, puedes celebrarlo con ofertas, descuentos o realizar algún sorteo para que se viralice un poco más.

De esta forma, irás adaptando tu Store a tus clientes, además de ganar nuevos potenciales.

Tiempo de migrar

El tiempo que te lleve la migración depende de las características de tu eCommerce y el tamaño de tu catálogo. Por supuesto que, cuanto más productos tengas mayor será la demora de la migración.

Igualmente, las migraciones son un buen momento para decidir si toda la información que tienes es de utilidad, si todos los productos que ofreces están en stock, si quieres seguir comercializando tal o cual producto, así como también mejorar las descripciones, y presentaciones de tu marca.

La migración también es un momento de cambios y renovación, tómate un tiempo para analizar y decidir qué y cómo quieres mostrarte. Date la posibilidad de cambiar y renovar.

Si te ha interesado este artículo y has llegado hasta el final, te aconsejamos que te unas a nuestra comunidad, ¡te estamos esperando!

Es hora de despegar más alto y romper con las ventas.