

Halloween: asústate a ti mismo rompiendo las ventas

30/10/2021



Halloween se unió a las fechas especiales y tener en cuenta estas acciones de marketing es muy beneficioso para expandir tu marca e impulsar tus ventas.

Como ya sabemos Halloween es un evento mundialmente festivo que crece cada vez más. Existen mil formas de sumarse a su festejo.

En este artículo leerás como creativamente puedes darle vida a tu eCommerce y realizar estrategias de marketing adaptables en torno a esta y otras temáticas, para que tu negocio crezca.

Cualquier fecha especial es una oportunidad para vender, por lo que debes preparar con tiempo tus acciones de marketing online.

Esta fecha se ha expandido por el mundo y las marcas la aprovechan para lanzar sus promociones y ofertas sea cual sea su rubro. ¡Todo es adaptable!

Te damos algunos piques que se usaron este Halloween en [La Nube](#)

- **Stores tematizadas.**

Disfraza tu Store con temáticas de Halloween: cambia momentáneamente la paleta de colores de tu Store por la que se utiliza en esta fecha, por ejemplo, puedes combinar naranja, negro y morado.

Modifica las portadas o los banners con imágenes alusivas a la fecha: brujas, calabazas, gatos negros, escobas, entre otras.

Si lo decides, puedes añadir algún detalle en tu logo, sin modificar tu identidad de marca.

Se trata de hacer pequeños cambios en tu imagen corporativa para generar atracción.

- **Realiza ofertas increíbles.**

Cómo en toda fecha especial, no puede faltar alguna oferta, promo o descuento que invite a los clientes a desear tu producto.

Y recuerda que es un día de festejos, ten en cuenta ello en tu forma de comunicarlo en tu estrategia de marketing.

Planifica esta acción y créala con una fecha límite de expiración. Es una buena oportunidad para impulsar a clientes indecisos y para abrir el abanico a nuevos potenciales.

¡Has que nadie quiera perdersela!

- **Tu equipo también es parte.**

Otra acción efectiva es humanizar a tu equipo de trabajo personificándolos para que tu público se sienta identificado.

El objetivo de esta acción es que tus clientes sepan quienes están detrás de tu marca, y de esta forma acercarte un poco más a ellos. Si aún no has presentado tu equipo, está es una buena oportunidad para hacerlo.

Toma una imagen de tu equipo de trabajo con objetos o disfraces referidos a Halloween y súbelas.

- **Utiliza hashtags adecuados para aumentar el SEO.**

Investiga qué hashtags se están utilizando para el festejo de este año e incorporarlos a tu estrategia de marketing.

Agrega algún hashtag propio de tu marca y únelos con el resto.

Esta herramienta es ideal cuando nos encontramos frente a eventos digitales masivos, ya que todo aquel que siga un determinado # en algún momento se topará con tu marca. ¡Aprovecha para posicionarte mejor!

- **Programa un sorteo y ruletas de premios.**

Ambas opciones siempre son muy bien aceptadas por la audiencia.

Realiza un sorteo en tus redes o ruletas de premios en tu campaña de email marketing con temáticas de Halloween.

En el sorteo puedes interactuar con los usuarios donde además de dejar comentarios e invitar a sus amigos a seguirte, puedan, por ejemplo, enviarte una foto con su disfraz preferido y compartirla con tus seguidores.

Con la ruleta de premios puedes ganar suscriptores e incentivar a tus clientes activos a jugar y ganar descuentos.

Si utilizas los códigos de descuentos incorporados en tu sitio los premiados serán aquellos que ya han realizado una compra anteriormente y lograrás nuevas suscripciones. Es una excelente estrategia para fidelizar clientes.

- **Campañas de email marketing**

Este canal es perfecto, directo y personalizado para llegar a tus clientes y arrojarles la información de importancia que quieras.

En este caso se crearon campañas de emails marketing dedicada a Halloween. "Sorteos y descuentos escalofriantes".

Súbete a la ola de terror creando oportunidades únicas y con tiempo limitado. Muestra en tiempo real tus ofertas.

Si este Halloween no realizaste ninguna acción ¡Manos a la obra para la próxima!

Recuerda que todos los festejos son adaptables a tu marca, dale tu impronta y crea tus promociones, tomando los diseños, fotografías y colores de tu tienda y transformándolos para esta ocasión.

Tus ventas se despegan con estos trucos ¡No te asustes!