

IGTV: una herramienta de Instagram para aplicar a tus campañas de Marketing Digital

17/11/2021



Como ya lo hemos nombrado en otros artículos, Instagram se ha convertido en una red social clave para realizar marketing digital. Una de sus principales ventajas es la posibilidad de generar contenido audiovisual y expandirlo exponencialmente.

Todo lo que sea visual, en Instagram, jugará un papel muy importante a la hora de crear campañas de marketing digital para tu e-Commerce.

En este artículo hablaremos exclusivamente de una de sus herramientas: Instagram TV o mayormente conocido como IGTV. Te daremos algunas definiciones y consejos para que la utilices y lleves al máximo tus proyectos comunicativos.

¿Qué es el IGTV?

Instagram TV es una función de Instagram que te permite subir videos con mayor duración que un minuto y de hasta una hora. Podríamos decir que esta herramienta cumple la función de tener un canal de YouTube dentro de tu perfil profesional.

Es excelente para poder contar historias más largas, registrar un paso a paso o realizar presentaciones.

Estos videos quedarán de forma permanente en tu plataforma, salvo que decidas borrarlos. Por ello siempre ten en cuenta que el contenido que subas sea de calidad, esté bien guionado y editado.

Además, en IGTV puedes añadir enlaces en su texto (función que en el feed no está permitida) que complementen el video y además, la descripción que quieras.

Una vez publicado, a los usuarios les aparecerá un preview más corto que al darle clic se abrirá el video completo.

Al igual que los reels, el usuario no deberá ingresar a tu cuenta para toparse con el IGTV, sino que la plataforma los arrojará junto a otros IGTV, lo que le da mayor visibilidad.

También puedes compartir estos videos en otras redes sociales, no tienes límites a la hora de fomentar la visibilidad del contenido publicado.

¿Cómo subir un vídeo a IGTV?

Luego de mostrarte las múltiples ventajas de subir IGTV a tu perfil profesional, veremos el paso a paso de cómo subirlo a la plataforma.

Es un proceso muy fácil e intuitivo:

- 1- Abre tu cuenta de Instagram y desde el menú principal presiona el icono +.
- 2- Escoge > video de IGTV.
- 3- Selecciona el vídeo que subirás a IGTV desde tu galería.
- 4- Selecciona un fotograma del video como portada o también puedes subir una imagen de portada (preparada previamente con el formato sugerido)
- 5- Da clic en continuar. Añade un título. Agrega texto y enlaces, en caso de que lo necesites, te recomendamos que lo hagas.
- 6- Decide si quieres mostrar una vista previa, y compartirla en tu Facebook Watch.
- 7- ¡Listo! Espera el proceso de cargado, y publícalo.
- 8- Chequea que el video se haya subido tal cual lo planeaste.

Otra opción válida para subirlo es descargándote la aplicación de IGTV. El proceso para publicar es casi el mismo, que el anteriormente descrito.

La única diferencia es que desde la app puedes grabar el video directamente y subirlo, sin tenerlo en tu galería. Eso sí, siempre debe tener una duración mayor a un minuto.

Como vimos, es muy fácil y sencillo crear estos tipos de contenido para aumentar la visibilidad de tu marca y aportarle mayor dinamismo a tus publicaciones.

Si aún no la has probado, te recomendamos que lo hagas y potencies tu marca con IGTV.